



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

DISCIPLINA: Empreendedorismo	
Vigência: a partir de 2026/2	Período letivo: 8º semestre
Carga horária total: 30 h	Código: SUP.2504
CH Extensão: 0 h	CH Pesquisa: 0 h
CH Prática: 0 h	% EaD: 100 %
Ementa: Noções e conceitos de Administração, análise das funções administrativas, Planejamento Estratégico. Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor; Perfil do empreendedor. Fatores de sucesso em empreendimentos. Plano de Negócios – conceitos, etapas, processos e elaboração; Estudo sobre propriedade intelectual e industrial. Legislação profissional e empresarial.	

Conteúdos

UNIDADE I - Administração Empresarial

- 1.1 Estudos e Conceitos de Administração
- 1.2 Análise das Funções Administrativas
- 1.3 Planejamento Estratégico

UNIDADE II - O Empreendedorismo e o Empreendedor

- 2.1 Conceitos, importância, finalidades
- 2.2 Perfil empreendedor
- 2.3 Casos de Empreendedores de sucesso

UNIDADE III - Empresas

- 3.1 Classificação das Empresas
- 3.2 Formas jurídicas
- 3.3 Procedimentos para registro

UNIDADE IV – Planejamento técnico

- 4.1 Conceito e modelo de plano de negócio
- 4.2 Elaboração do plano de negócio

UNIDADE V – Inovação tecnológica e legislação

- 5.1 Papel do engenheiro na inovação tecnológica
- 5.2 Legislação da profissão de Engenheiro Mecânico
- 5.3 Propriedade intelectual e industrial

Bibliografia básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo:** dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2012. 315 p.
CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria geral da administração.** 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 608 p.
DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: Transformando Ideias em negócios.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 267 p.



Serviço Público Federal
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul-rio-grandense
Pró-Reitoria de Ensino

Bibliografia complementar

CERTO, Samuel C, **Administração Moderna**. tradução Maria Lúcia G.L Rosa, Ludmilla Teixeira Lima; revisão técnica José Antonio Dermengi Rios; 9 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2003.

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação**. São Paulo, SP: Atlas, 2008. 195 p.

FABRETE, Teresa Cristina Lopes. **Empreendedorismo**. 2ª ed. - São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019.

PREDEBON, José. **Criatividade: abrindo o lado inovador da mente**. 8. ed. São Paulo: Editora Pearson, 2013.

PEARSON EDUCATION DO BRASIL. **Criatividade e inovação**. Academia Pearson, São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.